

COLEGIO SUPERIOR AGROPECUARIO DEL ESTADO DE GUERRERO AV. V. GUERRERO No.81 6 TELS. 33 2 43 28 Y 33 2 62 55 IGUALA, GRO.

E-Mail: contacto@csaegro.gob.mx





CULTURA ORGANIZACIONAL

DEL

COLEGIO SUPERIOR AGROPECUARIO DEL ESTADO DE GUERRERO

ECCO-2018

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

PERIODO DE APLICACIÓN SEP-NOV 2018



COLEGIO SUPERIOR AGROPECUARIO DEL ESTADO DE GUERRERO AV. V. GUERRERO No.81 6 TELS. 33 2 43 28 Y 33 2 62 55 IGUALA, GRO.

E-Mail: contacto@csaegro.gob.mx





ESTADISTICAS EN BASE A 49 ENCUESTAS

ECCO - 2018

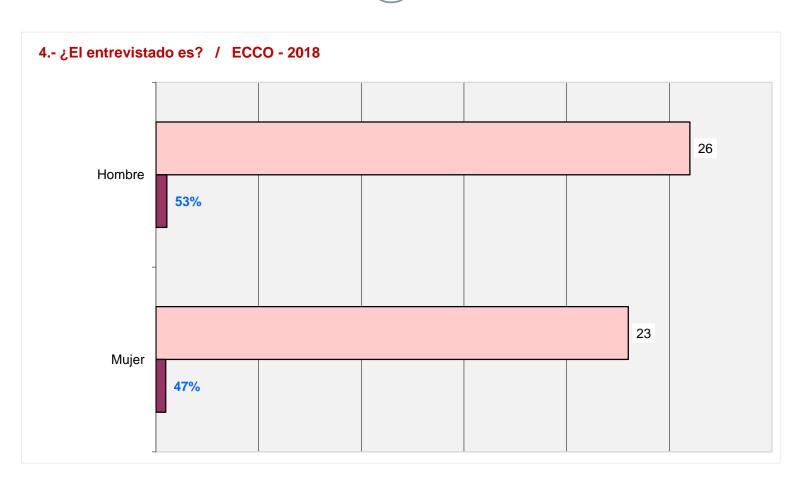
DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

COLEGIO SUPERIOR AGROPECUARIO DEL ESTADO DE GUERRERO





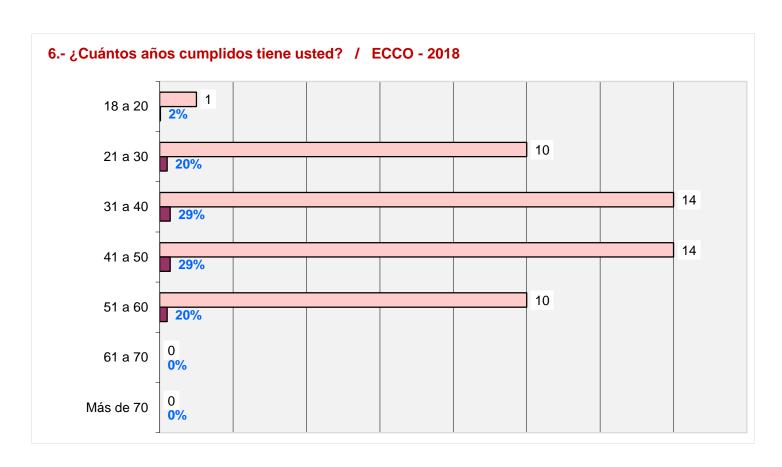








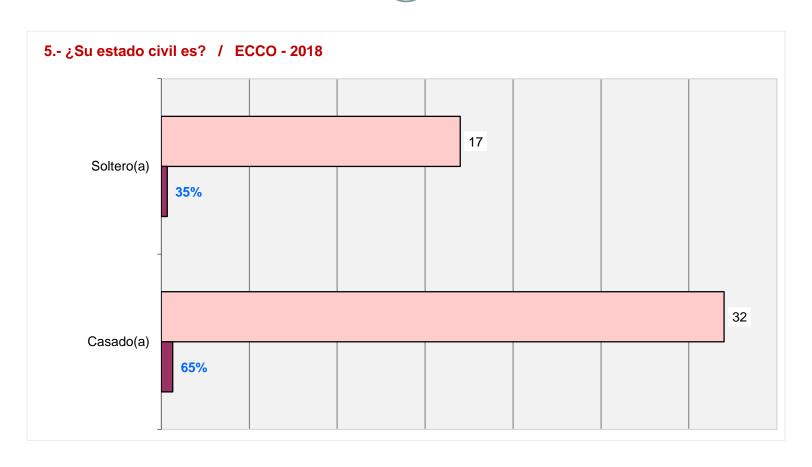










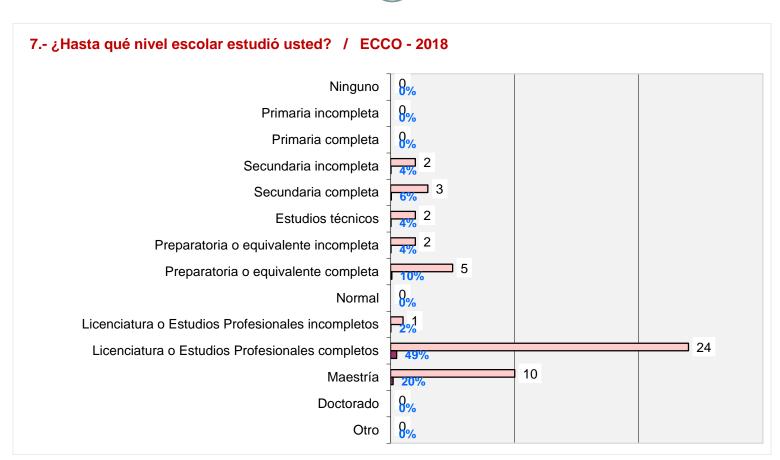








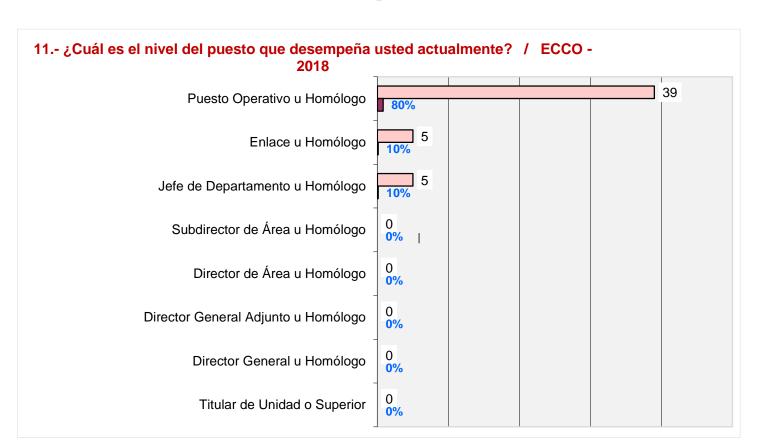








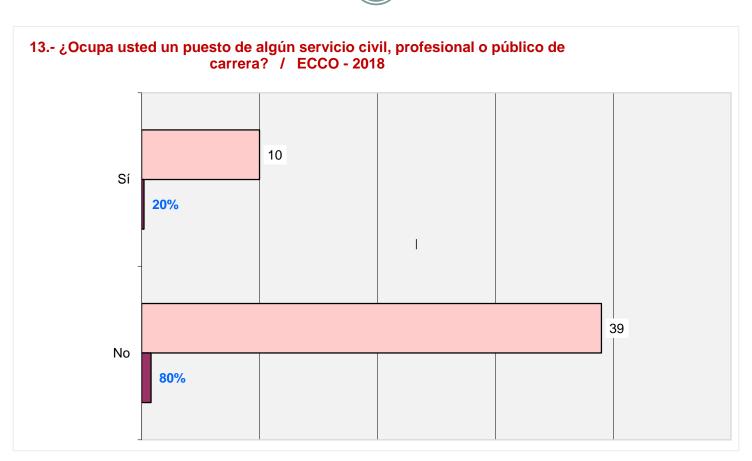






CSA EGRO



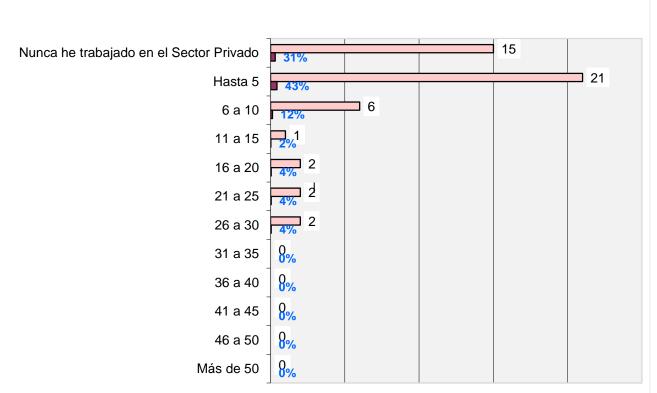










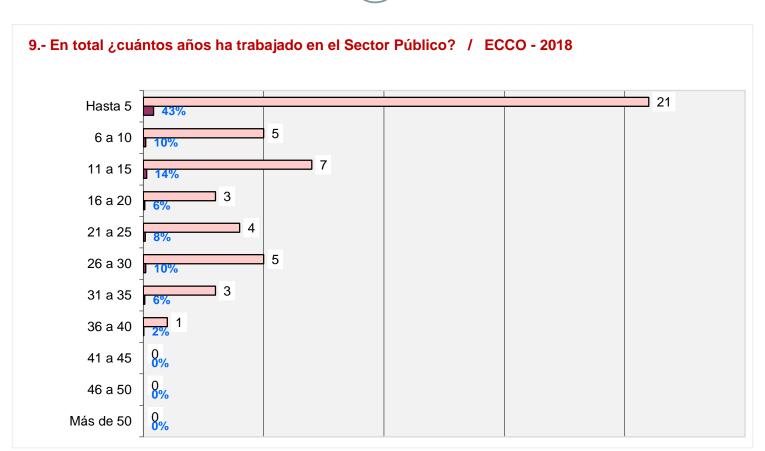




CSAEGRO





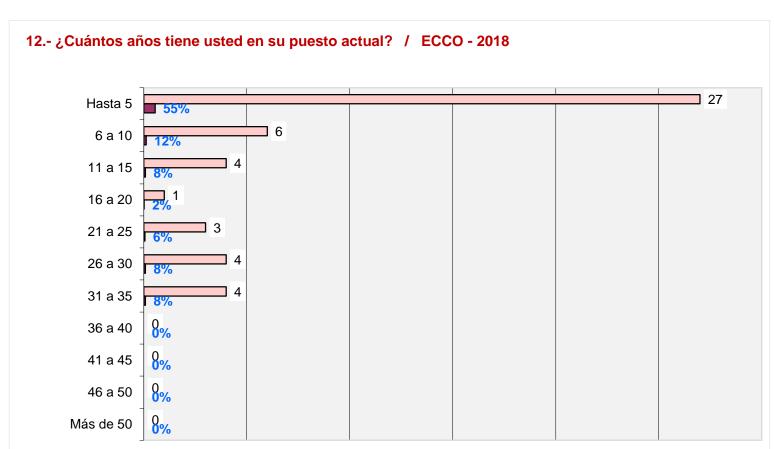








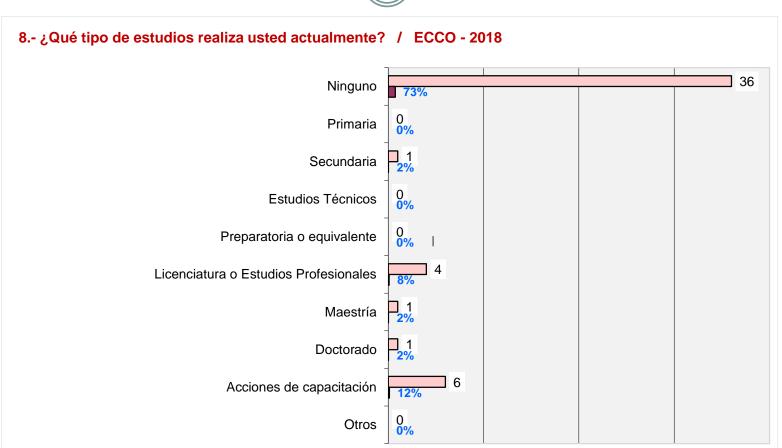


















ECCO - 2018

FACTORES- REACTIVOS

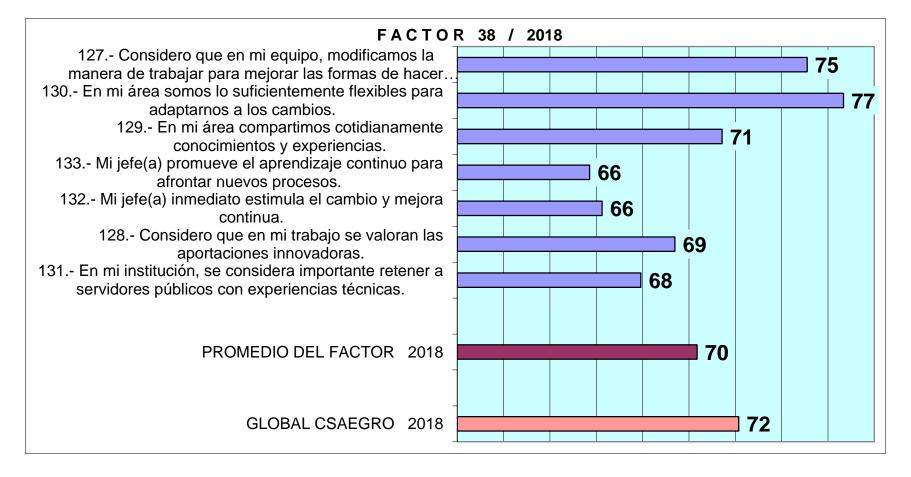








Factor 38. Adaptable al entorno



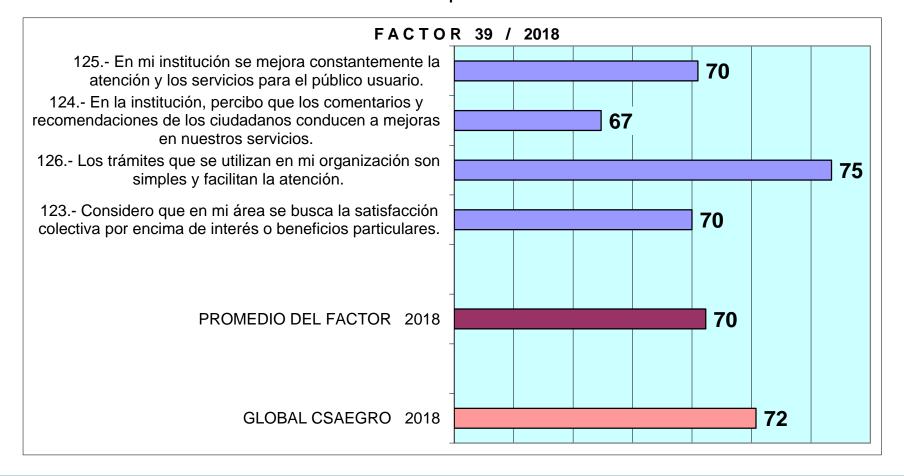


RRERO A, GRO.





Factor 39. Adaptable al Ciudadano



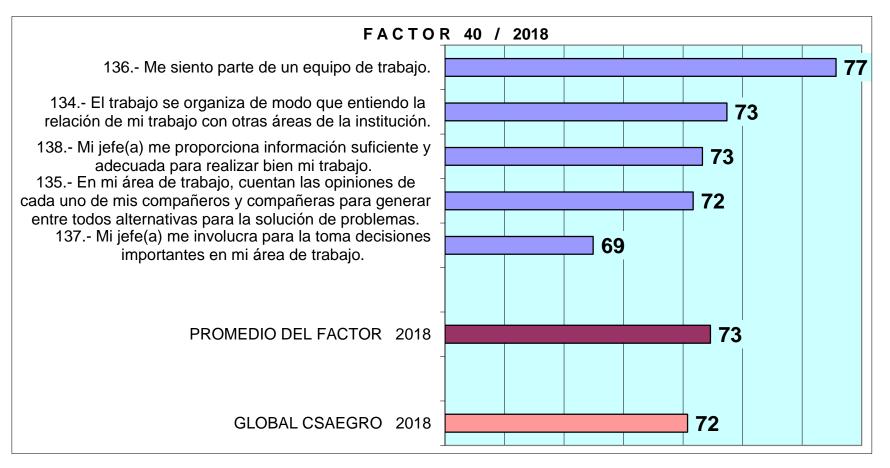








Factor 40. Colaborativa





COLEGIO SUPERIOR AGROPECUARIO DEL ESTADO DE GUERRERO AV. V. GUERRERO No.81 6 TELS. 33 2 43 28 Y 33 2 62 55 IGUALA, GRO.

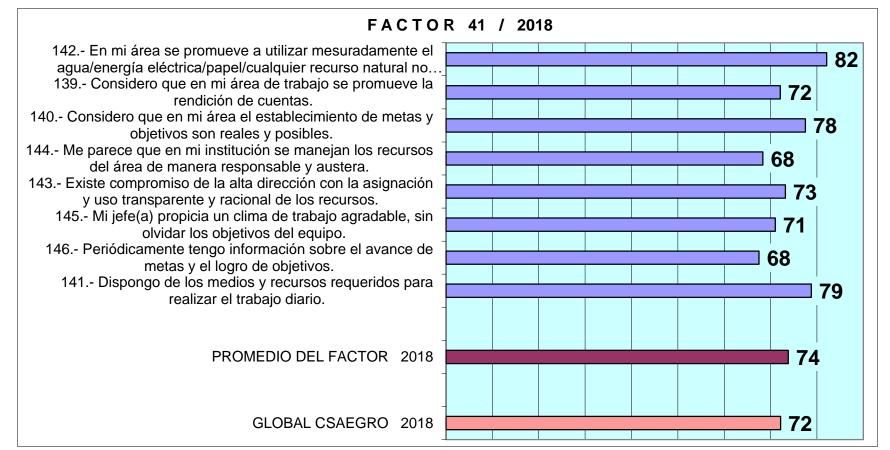
E-Mail: contacto@csaegro.gob.mx







Factor 4I. Eficiente



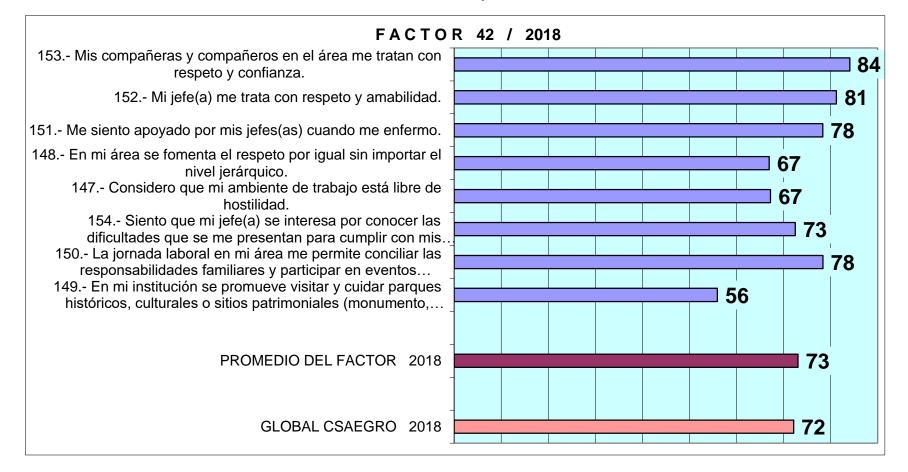








Factor 42. Equilibrada



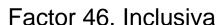


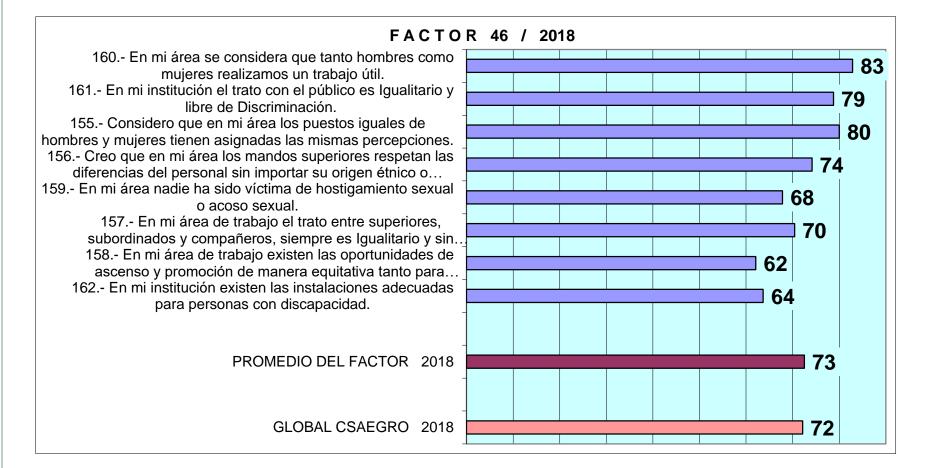
COLEGIO SUPERIOR AGROPECUARIO DEL ESTADO DE GUERRERO AV. V. GUERRERO No.81 6 TELS. 33 2 43 28 Y 33 2 62 55 IGUALA, GRO.

E-Mail: contacto@csaegro.gob.mx







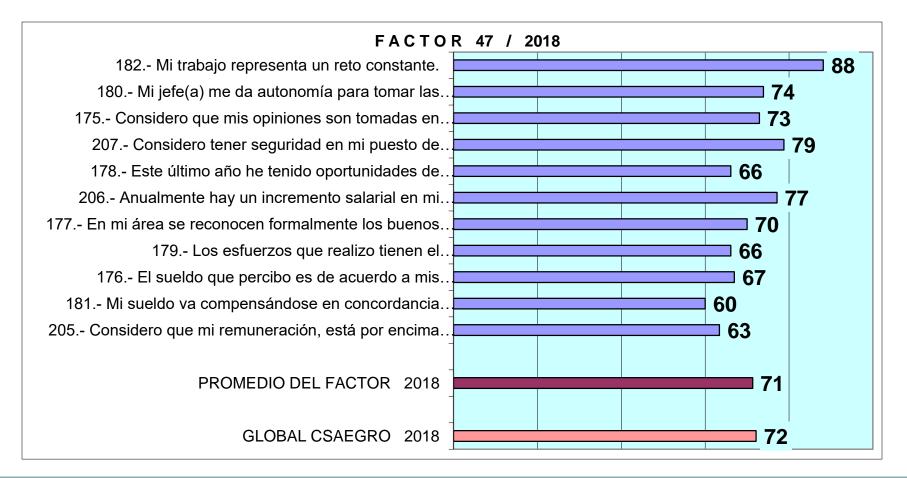








Factor 47. Motivada



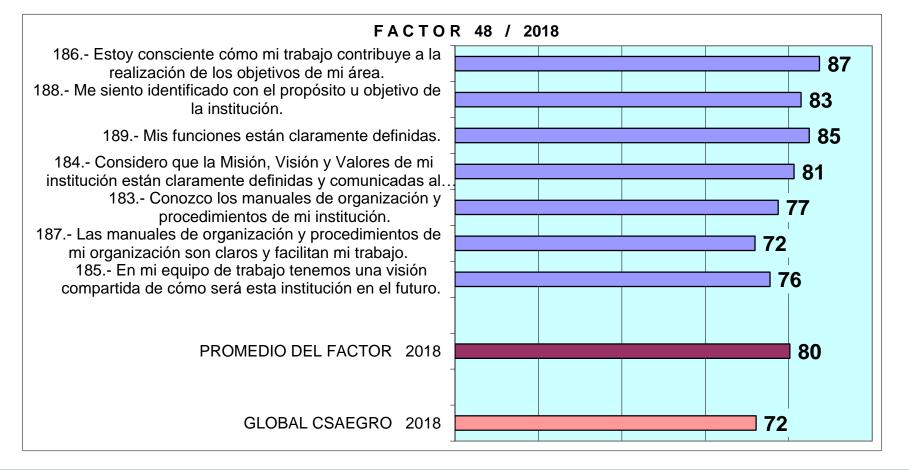


RRERO A, GRO.





Factor 48. Organizada





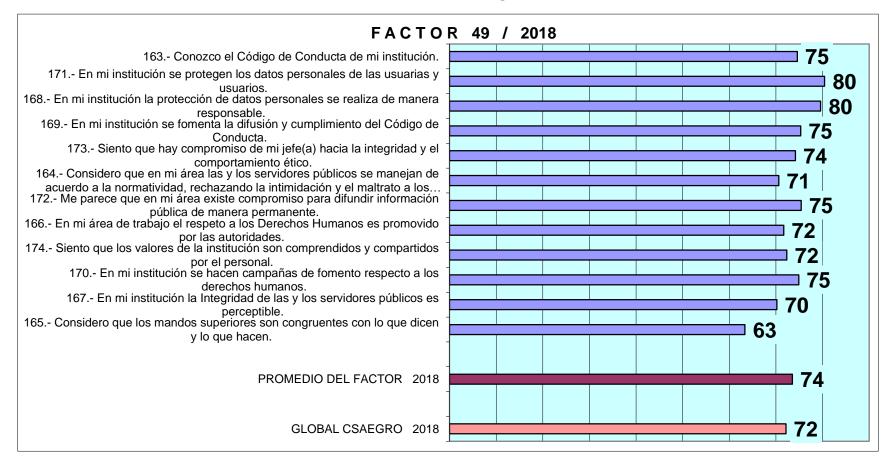
COLEGIO SUPERIOR AGROPECUARIO DEL ESTADO DE GUERRERO AV. V. GUERRERO No.81 6 TELS. 33 2 43 28 Y 33 2 62 55 IGUALA, GRO.







Factor 49. Integra





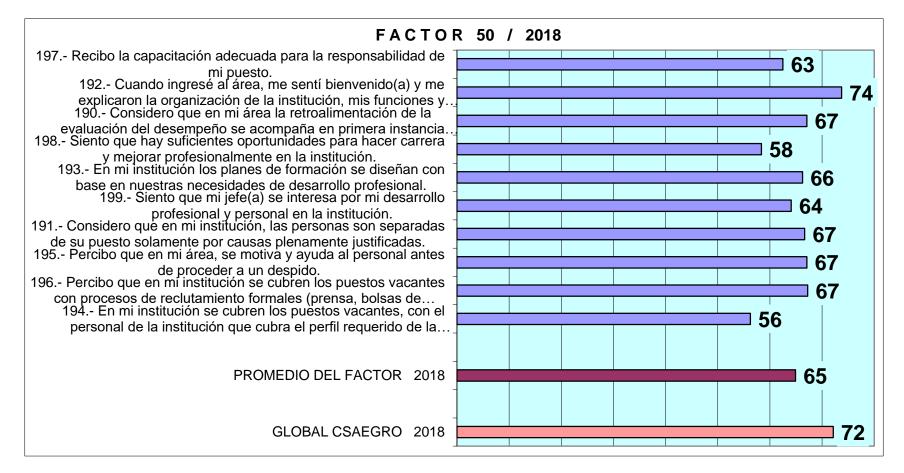
COLEGIO SUPERIOR AGROPECUARIO DEL ESTADO DE GUERRERO AV. V. GUERRERO No.81 6 TELS. 33 2 43 28 Y 33 2 62 55 IGUALA, GRO.

E-Mail: contacto@csaegro.gob.mx





Factor 50. Profesional



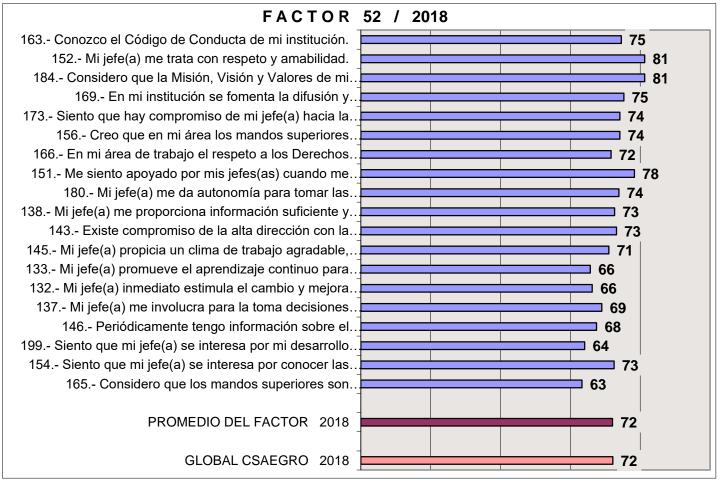








Factor 52. Liderazgo Integral



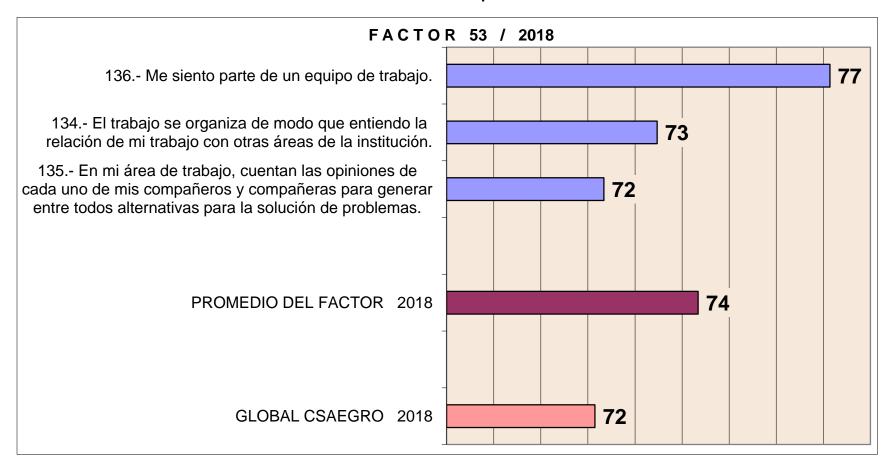








Factor 53. Cooperación



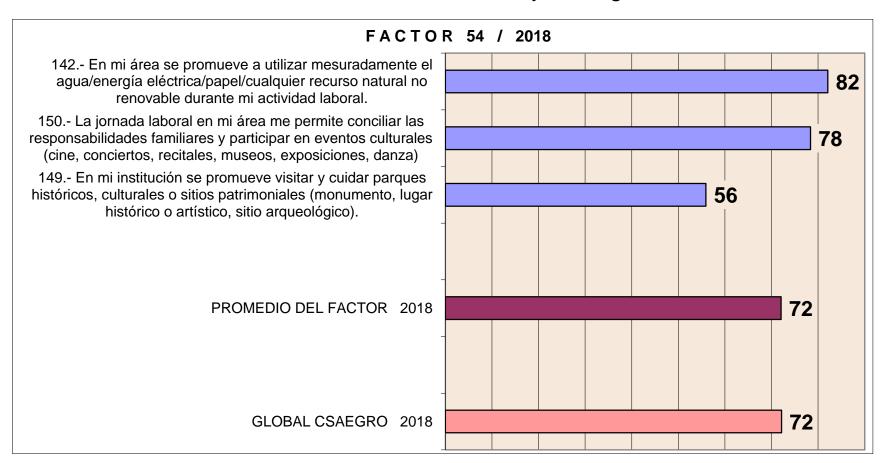








Factor 54. Entorno Cultural y Ecológico



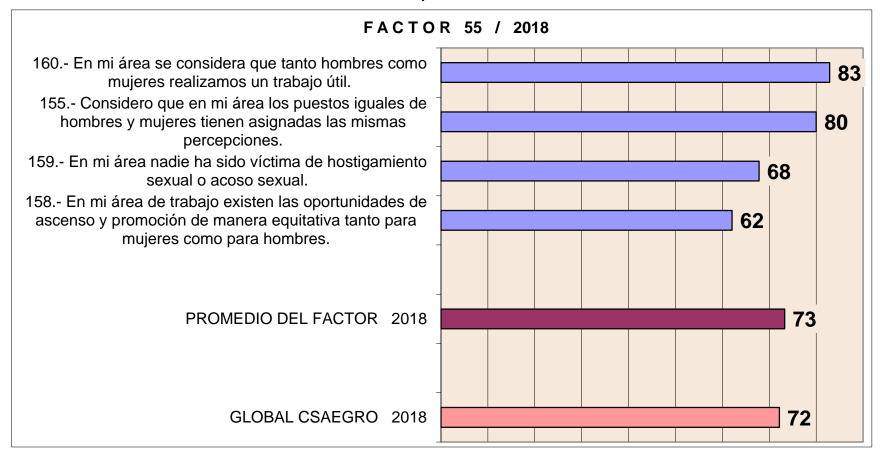








Factor 55. Equidad de Género

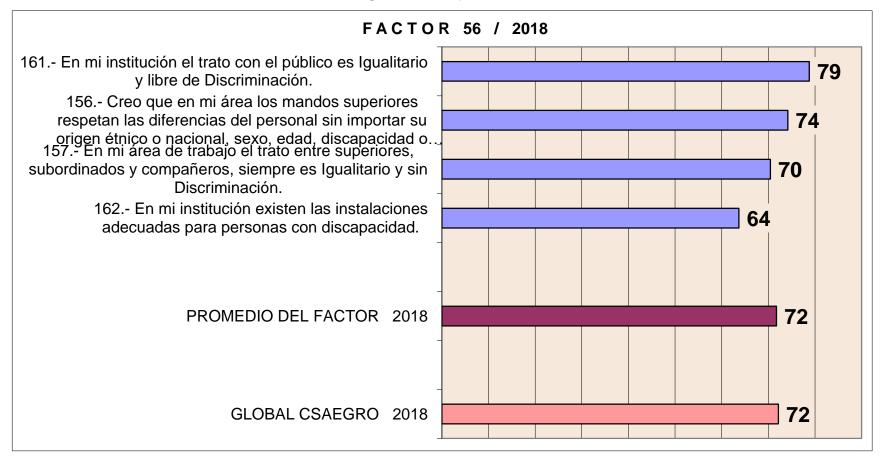








Factores 56. Igualdad y no Discriminación

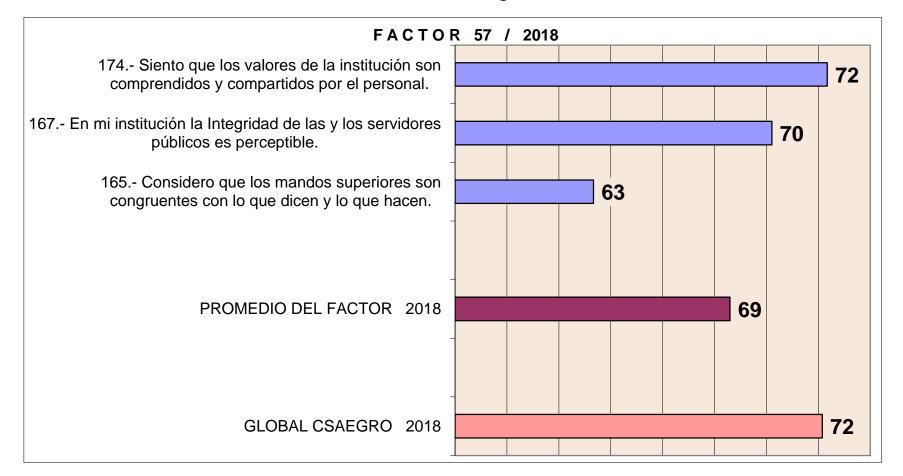








Factor 57. Integridad



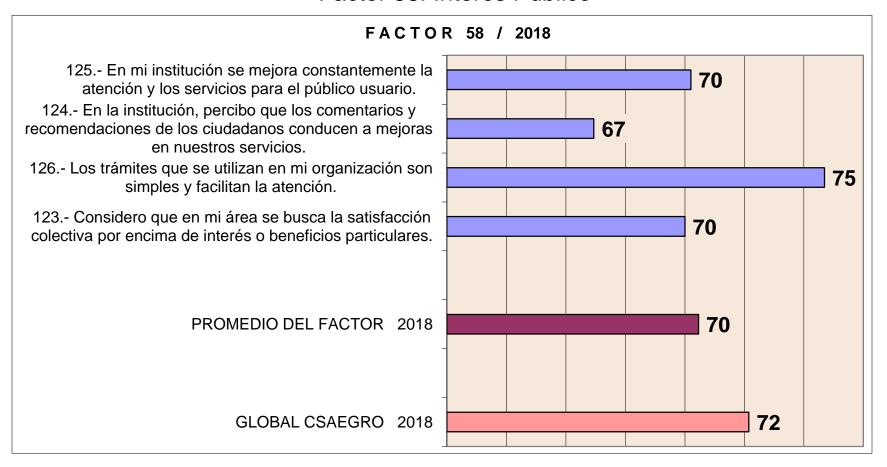








Factor 58. Interés Público



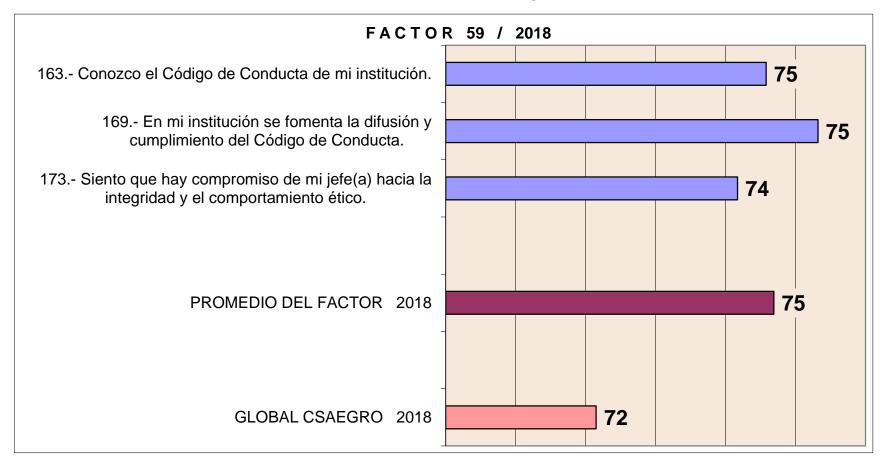








Factor 59. Liderazgo



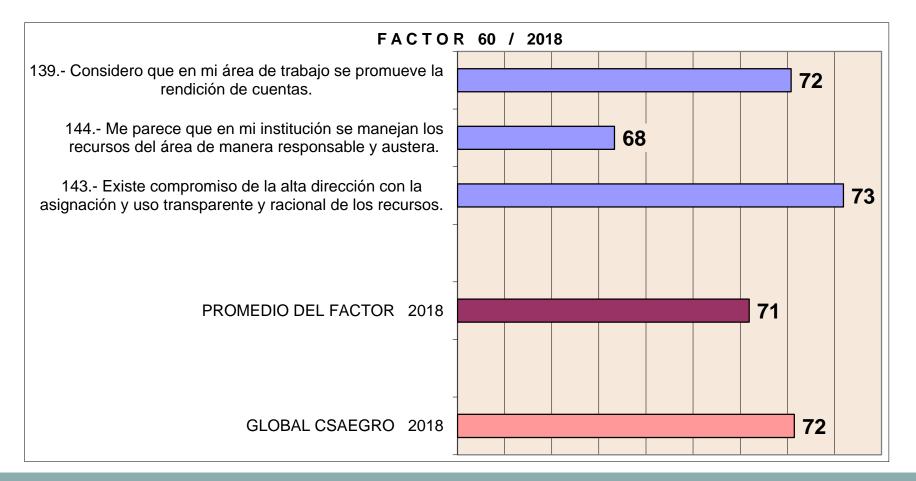








Factor 60. Rendición de Cuentas

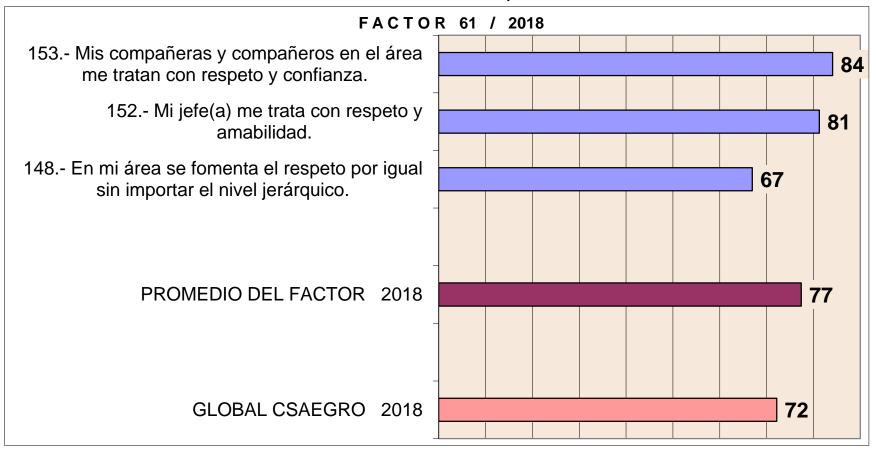








Factor 61. Respeto



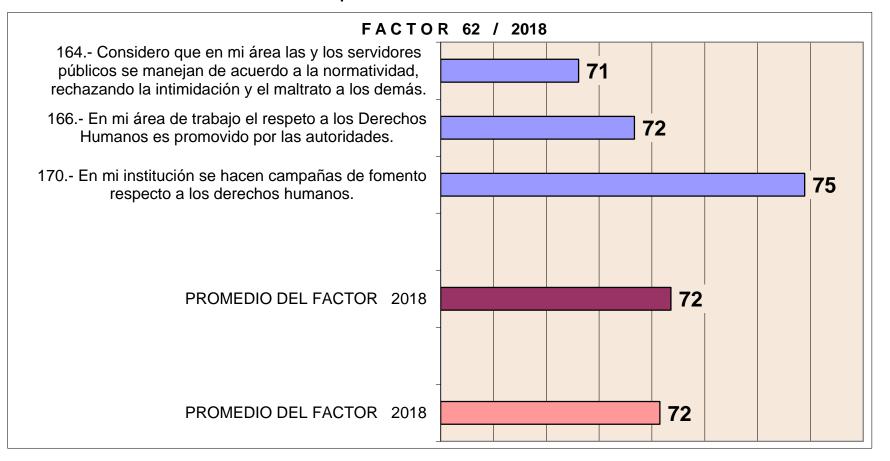


RRERO .A, GRO.





Factor 62. Respeto a los Derechos Humanos

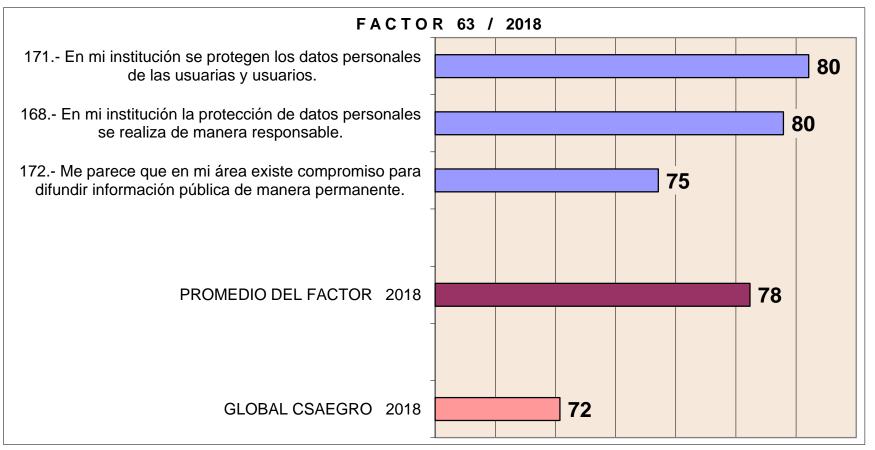








Factor 63. Transparencia









ECCO - 2018

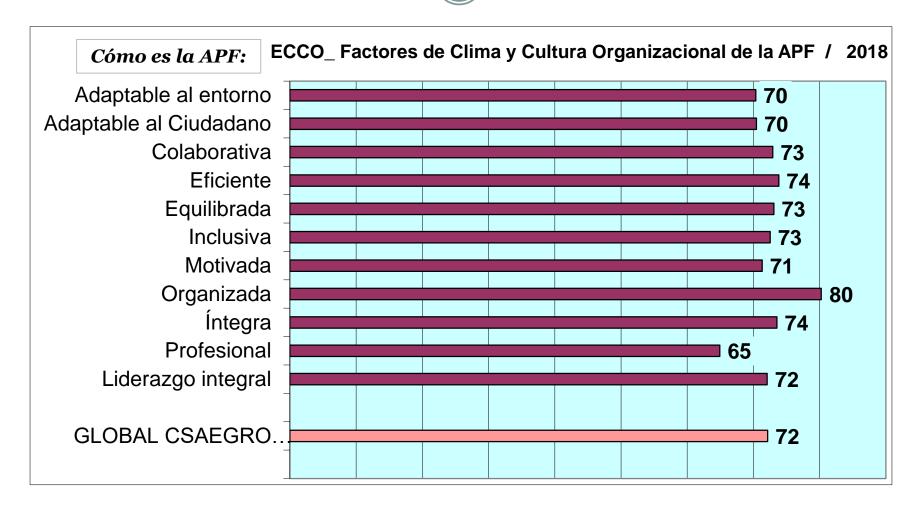
FACTORES DE CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL







(37)









(38)

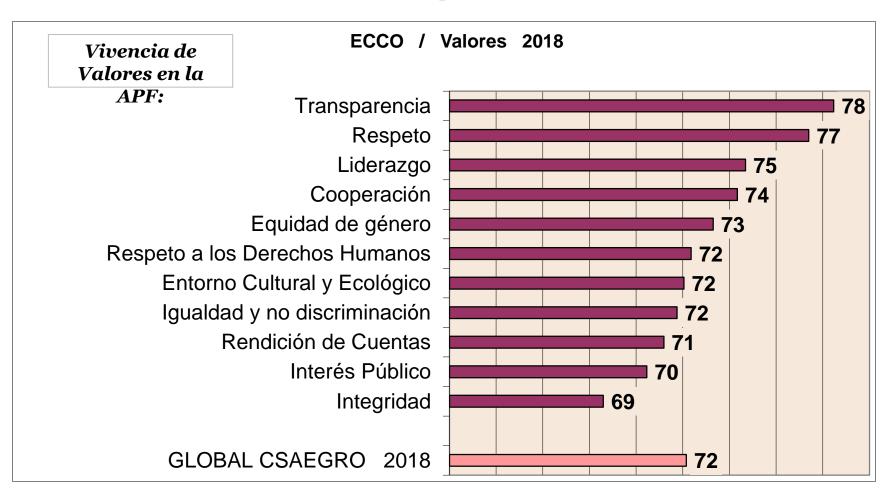




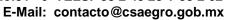






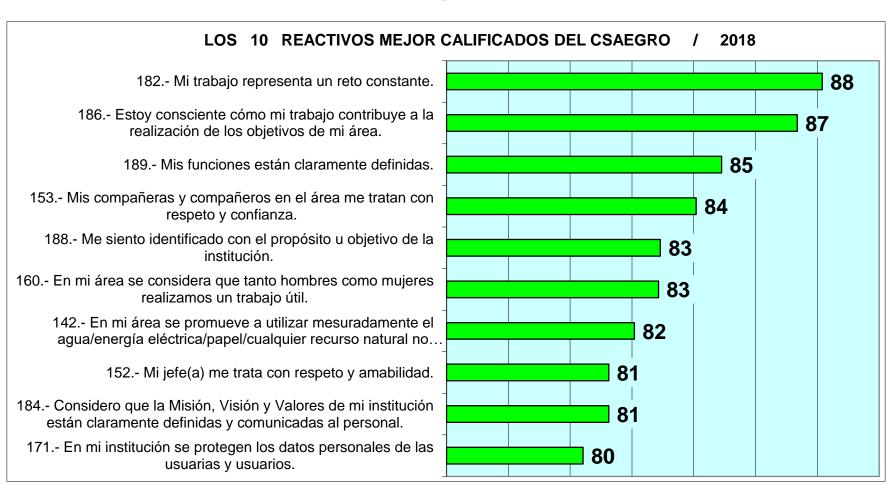






















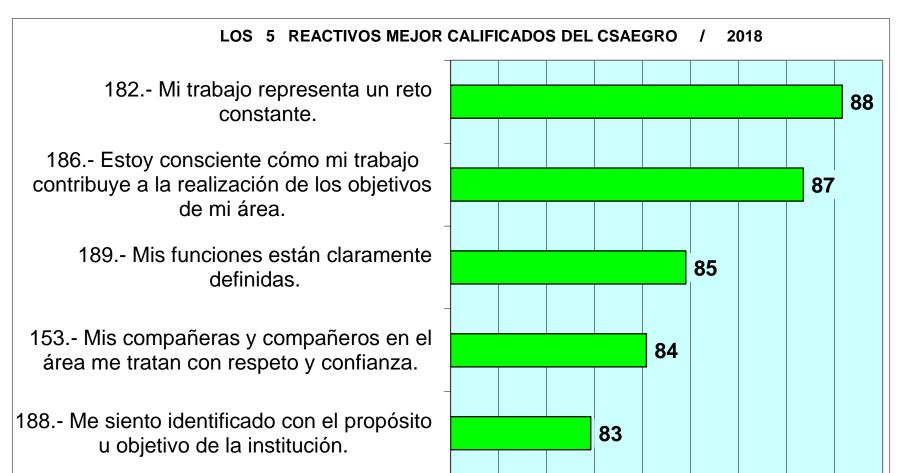




















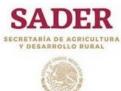








- De acuerdo al análisis dentro de la secretaria de agricultura el colegio superior agropecuario aumento la calificación al 72% a diferencia del año 2016 que fue del 66%.
- Del 100% del personal solo contestaron la encuesta el 30% en 2018, equivalente a 49 personas, en 2016 respondieron la encuesta el 32.5%, equivalente a 53 personas, disminuye en el año 2018 2.5% de acuerdo al análisis de resultados generales.
- De todos los entrevistados 26 son hombres y 23 mujeres, disminuyo la participación tanto de hombre como de mujeres en el año 2018
- El 100% del personal encuestado se encuentra en edad productiva
- El 65% de los entrevistados son casados hay un incremento del 3% con respecto al 2016 que fue del 62%





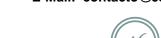




- En el año 2018 35% del personal es soltero disminuye el 3% referente al año 2016 que fue del 38%
- El 49% del personal ha realizado estudios superiores hay un incremento del 4% con respecto al año 2016 que solo fue de 45%.
- El 80% de los que respondieron la encuesta son operativo 10% son enlace y 10% son jefes de departamento, en relación al personal operativo hubo un decremento de 1% con respecto al año 2016 que fue de 81%.
- El 43% del personal que contesto la encuesta tiene de 1 a 5 años laborando en el en el sector publico y el 57% del personal encuestado rebasa los 6 años de servicio.
- El 73% del personal entrevistado actualmente no realiza ningún tipo de estudio



CSAECES C





En el año 2016 se registraron 16 comentarios que afectan a los siguientes factores:

- Factor 38 Adaptable al Entorno
- Factor 47 Motivada
- Factor 50 Profesional
- Factor 57 Integridad
- Factor 58 Interés Público
- Factor 60 Rendición de Cuentas





A diferencia del año 2018 disminuyen los comentarios habiendo 14 que afectan a los siguientes factores:

- Factor 42 Equilibrada
- Factor 46 Inclusiva
- Factor 47 Motivada
- Factor 52 Liderazgo Integral
- Factor 53 Cooperación
- Factor 56 Igualdad y no Discriminación



CSAECRO



El índice de efectividad alcanzado en las practicas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional (PTCCO) 2018 fue del 100%

NUMERO DE	PRACTICAS	PORCENTAJE DE
PRACTIVAS	CUMPLIDAS	CUMPLIMIENTO
6	6	100%

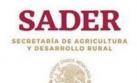


CSAECRO



Diferencias del año 2016 y año 2018

FACTOR	2016	2018	VARIACIÓN
38. Adaptable al Entorno	65%	70%	5%
39. Adaptable al Ciudadano	66%	70%	4%
40. Colaborativa	65%	73%	8%
41. Eficiente	68%	74%	6%
42. Equilibrada	68%	73%	5%
46. Inclusiva	69%	73%	4%
47. Motivada	63%	71%	8%
48. Organizada	71%	80%	9%
49. Integra	66%	74%	8%
50. Profesional	60%	65%	5%
52. Liderazgo Integral	66%	72%	6%







FACTOR	2016	2018	VARIACIÓN
53. Cooperación	64%	74%	10%
54. Contorno Cultural y Ecológico	68%	72%	4%
55. Equidad de Género	71%	73%	2%
56. Equidad y no discriminación	68%	72%	4%
57. Integridad	61%	69%	8%
58. Interés Público	66%	70%	4%
59. Liderazgo	70%	75%	5%
60. Rendición de Cuentas	67%	71%	4%
61. Respeto	73%	77%	4%
62. Respeto a los derechos humanos	62%	72%	10%
63. Transparencia	72%	78%	6%

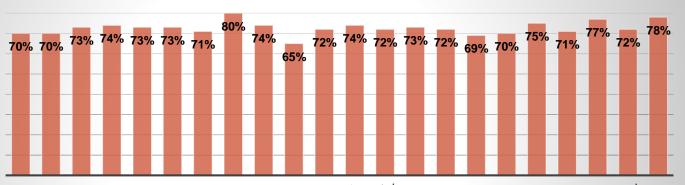








ECCO_Factores de Clima y Cultura Organizacional de la APF / 2018



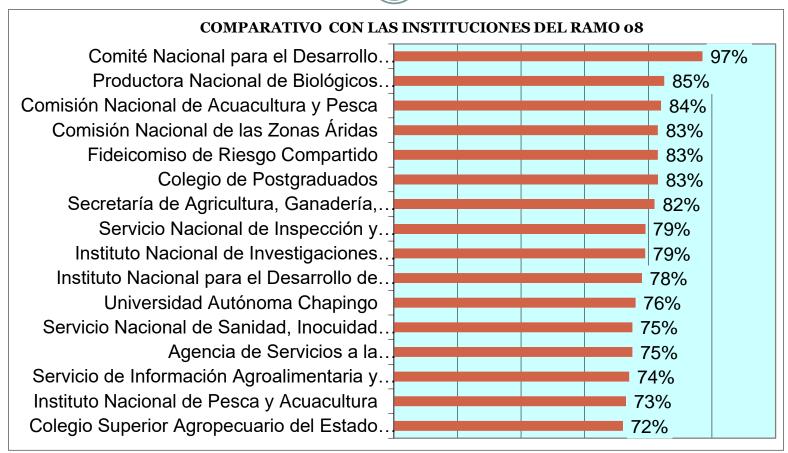
60. REMADICION DE CUENTAS DE PRECHOS. SA. COMORDO CULTURALY. 56. EQUIDAD Y NO DISCRIMITY ACIDA 38. ADAPIABLE ALENIORNO 39. ADAPIRALE ALCUDADANO 52. Infinated Infinated in 40. COLABORATIVA 58. INTERES PUBLICO A2.EQUILIBRADA 57. INTEGRATIAN A. EHICHNIE AO. TACILISTA AT. MOTTY ADA AS. ORCHATILADA A9. TATTEGRA







52



Analizando el comparativo en la grafica se observa que el CSAEGRO se encuentra con un porcentaje de 72%









			0.0.0	
ID. RAMO	DESC. RAMO	ID. UR	SIGLAS INSTITUCIÓN	CALIF.
8	Comité Nacional para el Desarrollo Sustentable de la Caña de Azúcar	AFU	CONADESUCA	97
8	Productora Nacional de Biológicos Veterinarios	JBK	PRONABIVE	85
8	Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca	100	CONAPESCA	84
8	Comisión Nacional de las Zonas Áridas	IZI	CONAZA	83
8	Fideicomiso de Riesgo Compartido	I6L	FIRCO	83
8	Colegio de Postgraduados	IZC	COLPOS	83
8	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación	8	SAGARPA	82
8	Servicio Nacional de Inspección y Certificación de Semillas		SNICS	79
8	Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias	JAG	INIFAP	79
8	Instituto Nacional para el Desarrollo de Capacidades del Sector Rural, A.C.	I9H	INCA_RURAL	78
8	Universidad Autónoma Chapingo	A1I	UACH	76
8	Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria	B00	SENASICA	75
8	Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	F00	ASERCA	75
8	Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera	G00	SIAP	74
8	Instituto Nacional de Pesca y Acuacultura	RJL	INAPESCA	73
8	Colegio Superior Agropecuario del Estado de Guerrero	D00	CSAEGRO	72



E-Mail: contacto@csaegro.gob.mx





CALENDARIO 2019 Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional (PTCCO)









Pitant de Practicas de Clima y Cultura Organizacional 2019 2 Difundir información Anticorrupción. 1 Difundir información Anticorrupción. 2 Difundir información Anticorrupción. 1 Difundir información Anticorrupción. 1 Difundir información Anticorrupción. 2 Difundir información Anticorrupción. 2 Difundir información Anticorrupción. 3 Dar a conocer la actualización del Código de Conducta 2019 Difundir actualización del Código de Conducta 2019 a Difundir actualización del Código de Conducta 2019 a Difundir actualización del Código de Conducta 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 31-12-2019 a	No	OBJETIVO ESTRATÉGICO:	No.	ACCIONES DE MEJORA:	FECHA DE EJECUCIÓN:	FACTOR AL QUE CONTRIBUYEN:	RESPONSABLES
Difundir información Anticorrupción. 1 polípticos a todo el personal y mediante Oficio a los directores de centro para que hagan la difusión correspondiente en su centro de trabajo. 1 Dar a conocer la actualización del Código de Conducta 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 2 Dar a conocer el Código de Ética 2019 a toda la comunidad 2019 del CSAEGRO 3 Dar a conocer el Código de Ética 2019 a toda la comunidad 2019 del CSAEGRO 4 Dar a conocer el Código de Ética 2019 a toda la comunidad 2019 del CSAEGRO 5 Dar seguimiento al cumplimiento del Código de Ética y Código de Ética y Código de Ética y Coordinación del Conducta 6 Promover el trabajo en equipo 1 Impartir curso y/o talleres que fomenten la collaboración y el trabajo en equipo 1 Impartir curso y/o talleres que fomenten la collaboración y el trabajo en equipo 2 Dar seguimiento al cumplimiento del Código de Ética y Condinación del collaboración y el trabajo en equipo 3 Dar seguimiento del conducta 4 Difundir Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 5 Dar seguimiento al cumplimiento del Código de Ética y Conducta 5 Dar seguimiento al cumplimiento del Código de Ética y Conducta 5 Dar seguimiento al cumplimiento del Código de Ética y Conducta 6 Promover el trabajo en equipo 1 Impartir curso y/o talleres que fomenten la collaboración y el trabajo en equipo 2 Dar seguimiento del Código de Ética y Conducta 3 Difundir actualización del Código de Ética y Conducta 4 Difundir actualización del Código de Ética y Conducta 5 Difundir actualización del Código de Ética y Conducta 5 Difundir actualización del Código de Ética y Conducta 1 Difundir actualización del Código de Conducta 1 Difundir actualización del Código de Conducta 2 Difundir actualización del Código de Conducta 3 Difundir actualización del Código de Conducta 4 Difundir actualización del Código de Conducta 5 Difundir actualización del Código de Conducta 1 Difundir actualización del Código de Conducta 2 Difundir Código de Co	1	la Encuesta de Clima y Cultura Organizacional 2018, así como el Plan de Prácticas de Transformación de Clima y	1	de Transformación a todo el personal, mediante pizarras y página web oficial, así como el	al	46 Inclusiva	Informática y Recursos
Dar a conocer la actualización del Código de Conducta 2019 Dar a conocer la actualización del Código de Conducta 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial Dar a conocer el Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial Difundir actualización del Código de Conducta 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial Dar a conocer el Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial Difundir actualización del Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial Difundir actualización del Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir actualización del Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir actualización del Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir actualización del Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir actualización del Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir actualización del Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir actualización del Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir actualización del Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir actualización de Comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir actualización de Comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir actualización de Comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir actualización de Comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir actualización de Comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir actualización de Comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir actualización de Comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir actualización de Comunidad CSAEGRO mediante pagina yeb oficial 1 Difundir ac	2		1	polípticos a todo el personal y mediante Oficio a los directores de centro para que hagan la difusión	al	58 Interés Público	Recursos Humanos
Dar a conocer el Código de Ética 2019 a toda la comunidad 2019 del CSAEGRO Dar seguimiento al cumplimiento del Código de Ética y Código de Conducta Difundir Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial Difundir Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir Código de Ética 2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante pagina web oficial 1 Difundir Código de Ética 2019	3		1	2019 a toda la comunidad CSAEGRO mediante	al	·	Coordinación de
5 del Código de Ética y Código de Conducta Elaborar y realizar encuestas sobre la percepción del cumplimiento del Código de Ética y Conducta 5 del Código de Ética y Código de Conducta Elaborar y realizar encuestas sobre la percepción del cumplimiento del Código de Ética y Conducta 57 Integridad Comite de Etica y Coordinación de Informática	4		1		al	57 Integridad	Coordinación de
6 Promover el trabajo en equipo 1 Impartir curso y/o talleres que fomenten la al Administrativa y 1 Coordinación y el trabajo en equipo 31-12-2019 31-12-2019	5	del Código de Ética y Código de	1		al	57 Integridad	Coordinación de
	6	Promover el trabajo en equipo	1	'	al	59- Liderazgo	



E-Mail: contacto@csaegro.gob.mx





DEFINICIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CSAEGRO

Lograr una institución de excelencia orientada al logro de las metas planteadas a través de la misión y visión, fortaleciendo los valores del código de ética, de las reglas de integridad y del código de conducta, para combatir las deficiencias de manera integral.



E-Mail: contacto@csaegro.gob.mx





DEFINICIÓN DE PRACTICAS DE **TRANSFORMACION**

Involucrar a todas y todos los servidores públicos a coadyuvar en la implementación de acciones individuales e institucionales que al ser reproducidas cotidianamente, puedan impactar positivamente en el compromiso y en la actitud de servicio de las y los servidores públicos de este Colegio Superior Agropecuario del Estado de Guerrero.